

BAJECZNE PUNKTY

Program lojalnościowy dla klientów BajeczneWakacje.pl

Jak działa program?

- ✓ Rezerwujesz podróże i zbierasz punkty
- ✓ Punkty obniżają ceny produktów i usług dostępnych w programie
- ✓ Walizki premium dostępne już od 1 zł*
- ✓ Punkty mają charakter promocyjny i rabatowy

* Cena dostępna po wykorzystaniu punktów programu lojalnościowego.

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

„Bajeczne Punkty”

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Programu Lojalnościowego „Bajeczne Punkty”, zwanego dalej „Programem”, jest:

BajeczneWakacje.pl Roman Szpak
Plac Bohaterów 1
65-050 Zielona Góra
NIP: 929-009-58-40

1. Program ma charakter promocyjno-marketingowy i skierowany jest do klientów dokonujących rezerwacji usług turystycznych za pośrednictwem Organizatora.
2. Program służy promocji usług Organizatora, budowaniu lojalności klientów oraz wspieraniu działań marketingowych Organizatora.

§2. Uczestnicy Programu

1. Uczestnikiem Programu może zostać pełnoletnia osoba fizyczna dokonująca rezerwacji usług turystycznych za pośrednictwem Organizatora.
2. Przystąpienie do Programu jest dobrowolne i oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

§3. Charakter punktów

1. Punkty przyznawane w Programie mają charakter wyłącznie promocyjny.
2. Punkty nie stanowią:
 - środka płatniczego,
 - pieniądza elektronicznego,
 - bonu pieniężnego,
 - prawa majątkowego,
 - wiarytelności wobec Organizatora,

- instrumentu finansowego.
- 1. Punkty:
 - nie podlegają wymianie na gotówkę,
 - nie podlegają wypłacie,
 - nie mogą być sprzedawane,
 - nie mogą być przekazywane innym osobom,
 - nie posiadają samodzielnej wartości rynkowej.
- 1. Punkty mogą zostać wykorzystane wyłącznie do uzyskania rabatu obniżającego cenę produktów lub usług oferowanych przez Organizatora.
- 2. Punkty stanowią element działań marketingowych i promocyjnych Organizatora.

§4. Przyznawanie punktów

1. Punkty przyznawane są wyłącznie za dokonane i opłacone rezerwacje usług turystycznych.
2. Liczbę przyznawanych punktów określa Organizator według własnych zasad marketingowych i promocyjnych.
3. Organizator może okresowo przyznawać dodatkowe punkty w ramach promocji i akcji marketingowych.
4. Punkty mają charakter uznaniowy, promocyjny i lojalnościowy.
5. Punkty przyznawane są wyłącznie w celu zwiększenia atrakcyjności oferty Organizatora oraz budowania relacji z klientami.

§5. Wykorzystanie punktów

1. Punkty mogą zostać wykorzystane wyłącznie jako rabat obniżający cenę produktów lub usług oferowanych przez Organizatora.
2. Wykorzystanie punktów nie powoduje wydania darmowego produktu ani nie stanowi nieodpłatnego przekazania towaru.
3. Każde wydanie produktu następuje wyłącznie w ramach odpłatnej sprzedaży.
4. Rabat wynikający z wykorzystania punktów stanowi element polityki promocyjnej Organizatora.
5. Produkty nabywane w ramach Programu sprzedawane są po specjalnych cenach promocyjnych przeznaczonych wyłącznie dla uczestników Programu.
6. Cena produktu po uwzględnieniu rabatu wynikającego z wykorzystania punktów może zostać obniżona nawet do ceny promocyjnej określonej przez Organizatora.
7. Organizator może określić minimalną kwotę dopłaty pieniężnej wymaganą przy zakupie produktu z wykorzystaniem punktów.
8. Punkty nie stanowią formy zapłaty za towar lub usługę.

§6. Produkty objęte Programem

1. Produkty dostępne w Programie mogą posiadać specjalne ceny promocyjne przeznaczone wyłącznie dla uczestników Programu.
2. Ceny produktów dostępnych w Programie mogą różnić się od cen detalicznych obowiązujących poza Programem.
3. Organizator ma prawo:
 - zmieniać ofertę produktów,
 - zmieniać liczbę punktów wymaganą do uzyskania rabatu,

- wycofywać produkty,
- dodawać nowe produkty,
- okresowo zmieniać ceny promocyjne produktów.

§7. Dokumentowanie transakcji

1. Każde wykorzystanie punktów skutkujące zakupem produktu dokumentowane jest zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
2. Rabat wynikający z wykorzystania punktów może zostać wykazany na dokumencie sprzedaży.
3. Organizator może prowadzić ewidencję wykorzystania punktów dla celów organizacyjnych, marketingowych oraz podatkowych.

§8. Ważność punktów

1. Organizator może określić termin ważności punktów.
2. Punkty niewykorzystane w terminie tracą ważność.
3. Uczestnikowi nie przysługuje jakiegokolwiek roszczenie z tytułu utraty punktów.

§9. Brak prawa do ekwiwalentu

1. Punkty nie posiadają wartości pieniężnej ani rynkowej.
2. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania wypłaty równowartości punktów.
3. Punkty stanowią wyłącznie mechanizm promocyjny stosowany przez Organizatora.

§10. Postanowienia końcowe

1. Program ma charakter marketingowy, lojalnościowy i promocyjny.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - zmiany Regulaminu,
 - czasowego zawieszenia Programu,
 - zakończenia Programu,
 - zmiany zasad przyznawania punktów,
 - zmiany oferty produktów objętych Programem.
1. Aktualny Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.